

# EXPO 11·12·13 de mayo

# CÁÑAMO

## SEVILLA 2018

**EXPOCÁÑAMO S.L.** CIF: B90180027  
C/ Gravina, 32. Bajo derecha. 41001 - Sevilla  
954 10 44 15 · info@expocanamo.com

## SOLICITUD DE SPONSORIZACIÓN

Rellenar, imprimir, firmar y enviar por e-mail a comercial@expocanamo.com.

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la Empresa	<input type="text"/>	CIF	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>	CP	<input type="text"/>
Población	<input type="text"/>	Tif	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>	Web	<input type="text"/>

### OPCIONES DE SPONZORIZACIÓN

La empresa solicita ser incluida, en calidad de SPONSOR, en los elementos publicitarios que a continuación se detallan, y que serán contratados por la organización, y así recibir las prestaciones que su patrocinio conlleva.

El patrocinador deberá marcar con una X el tipo de patrocinio deseado dentro de su recuadro correspondiente.



#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción preferente y de tamaño superior de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción destacada de la marca en el marco inferior del mapa (versión impresa y digital).
- Inserción destacada de la marca en la página web (carusel de inicio, faldón inferior, sección patrocinadores y página-sección correspondiente).
- 3 menciones al mes durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram (desde la firma del contrato a la fecha del evento).
- Inserción de un video corporativo en la página-sección correspondiente de la web oficial (la empresa cederá el video correspondiente).

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención destacada en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición destacada en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición destacada en Roll-ups oficiales.
- Posibilidad de colocar formatos publicitarios corporativos en las distintas fiestas de presentación del evento.

Realizadas en Sevilla durante la campaña de marketing de Expocáñamo 2018.

- Página completa (formato A5) en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención destacada en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Colocación de pancarta exterior (2,5 x 4 m) en la entrada principal de Expocáñamo.
- Colocación de 2 banderolas tipo Fly-Banners en el pasillo de acceso a la feria.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Posibilidad de organizar un micro evento o actividad (Consulta espacios y horarios con la organización).
- Regalo de 15 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



#### INCLUYE

El escenario exterior tomará el nombre de la empresa que lo patrocine. (p.e. "Escenario Heineken")

#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la zona de escenario exterior del mapa (versión impresa y digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior y sección de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram al denominar el escenario exterior (desde la firma del contrato a la fecha del evento).
- Inserción destacada de la marca en la página-sección de conciertos de la web oficial.

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).

- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en Roll-ups oficiales.
- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Colocación de pancarta en el escenario exterior (2,5 x 4 m).
- Colocación de 2 banderolas tipo fly-banners en la zona de acceso a la feria.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la zona de actividades del mapa (versión impresa y digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior y sección de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram al denominar la zona de actividades (desde la firma del contrato a la fecha del evento).
- Inserción destacada de la marca en la página-sección de actividades de la web oficial.

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en Roll-ups oficiales.

- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Colocación de formato publicitario por determinar en la zona de actividades (globos, inflables, etc).
- Colocación de 2 banderolas tipo fly-banners en la zona de acceso a la feria.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior, sección de patrocinadores).
- Inserción de un video corporativo (cedido por la empresa) en la página-sección de copa de genéticas.
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram.
- Inserción destacada de la marca en la página-sección de copa de genéticas de la web oficial.

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en Roll-ups oficiales.

- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Colocación de 2 Roll-ups personalizados durante la entrega de premios en el escenario exterior.
- Colocación de 2 banderolas tipo fly-banners en la zona de acceso a la feria.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.



He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



El escenario interior tomará el nombre de la empresa que lo patrocine. (p.e. "Escenario Heineken").

#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la zona de escenario interior del mapa (versión impresa y digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior y sección de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram al denominar el escenario exterior (desde la firma del contrato a la fecha del evento).

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).

- Aparición en Roll-ups oficiales.
- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Colocación de pancarta en el escenario interior (2,5 x 4 m).
- Colocación de 2 banderolas tipo fly-banners en la zona de acceso a la feria.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.



He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior, sección de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram.
- Inserción destacada de la marca en la página-sección de conferencias de la web oficial.

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en Roll-ups oficiales.
- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Colocación de lona corporativa en el frontal de la mesa de conferencias de Expocáñamo 2018 (consultar medidas).
- Colocación de 2 banderolas tipo fly-banners en la zona de acceso a la feria.
- Mención destacada en el dossier del Foro del Cáñamo Industrial.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior y sección de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram al denominar la zona de Showcooking (desde la firma del contrato a la fecha del evento).

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en Roll-ups oficiales.
- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Video corporativo en la pantalla del Showcooking.
- Colocación de lona en un punto de cuelgue señalando la zona industrial de la feria.
- Colocación de 2 banderolas tipo fly-banners en la zona de acceso a la feria.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior y sección de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram (desde la firma del contrato a la fecha del evento).

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en Roll-ups oficiales.
- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Colocación de lona en un punto de cuelgue señalando la zona industrial de la feria.
- Colocación de 2 banderolas tipo fly-banners en la zona de acceso a la feria.

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



#### PRESENCIA ONLINE

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la zona de Vaporización del mapa (versión impresa y digital).
- Inserción de la marca en la página web (faldón inferior y sección de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de marketing en Facebook, Twitter e Instagram al denominar la zona de vaporización (desde la firma del contrato a la fecha del evento).
- Inserción destacada de la marca en la página-sección de Vaporización de la web oficial.

#### PRESENCIA OFFLINE

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en Roll-ups oficiales.

- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

#### PRESENCIA AUDIOVISUAL

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria.
- Mención en los créditos de los vídeos oficiales pre y post evento.
- Vinilado del frontis superior de la carpa de vaporización con el nombre y logo del patrocinador.
- Colocación de 2 Roll-up personalizados en el interior de la carpa de vaporización..

#### OTROS

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



**PRESENCIA ONLINE**

- Inserción de la marca en la cartelería oficial (versión digital).
- Inserción de la marca en la pagina web (faldon inferior y seccion de patrocinadores).
- Menciones durante la campaña de márketing en Facebook, Twitter e Instagram al denominar la zona de vaporización (desde la firma del contrato a la fecha del evento).
- Inserción destacada de la marca en la pagina sección de vaporización de la web oficial.

**PRESENCIA OFFLINE**

- Mención en la cartelería oficial (street marketing y medios del sector).
- Aparición en vallas publicitarias oficiales (gran formato).
- Aparición en roll ups oficiales.

- Media página en la revista oficial de Expocáñamo 2018.

**PRESENCIA AUDIOVISUAL**

- Entrevista en el video resumen oficial de la feria
- Mención en los créditos de los videos oficiales pre y post evento.
- Colocación de lona 3mx4m en pared interior del pabellon

**OTROS**

- Posibilidad de distribución de publicidad durante el evento.
- Regalo de 10 abonos adicionales.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



**INCLUYE**

- Instalación y suministro de agua.
- Superficie de césped artificial de 6mm/48m2.
- CUADRO ELÉCTRICO MONOFÁSICO de 1100w / 220v, con base de enchufe para 500w diferencial y magnetotermico para iluminación de 50w / m2.
- 1 Roll-Up personalizado con el logo del patrocinador señalando el espacio.
- Inclusión del logo de patrocinador en la cartelería oficial

de la feria y en la web de Expocáñamo 2018.

- 2 publicaciones personalizables en redes sociales anunciando dicho patrocinio.
- Mención en el apartado de patrocinadores en los videos promocionales oficiales.
- Mención en el apartado de patrocinadores en los videos oficiales post-evento.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



**INCLUYE**

- Instalación y suministro de agua.
- Superficie de césped artificial de 6mm/ 24m2.
- CUADRO ELÉCTRICO MONOFÁSICO de 1100w / 220v, con base de enchufe para 500w diferencial y magnetotermico para iluminación de 50w / m2.
- 1 Roll-Up personalizado con el logo del patrocinador señalando el espacio.
- Inclusión del logo de patrocinador en la cartelería oficial

de la feria y en la web de Expocáñamo 2018.

- 2 publicaciones personalizables en redes sociales anunciando dicho patrocinio.
- Mención en el apartado de patrocinadores en los videos promocionales oficiales.
- Mención en el apartado de patrocinadores en los videos oficiales post-evento.

He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



He leído y acepto las condiciones de sponsorización.



He leído y acepto las condiciones de sponsorización.